

Regulamin konkursu „Świętuj 29-te urodziny niskich cen z NETTO!”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin konkursu „Świętuj 29-te urodziny niskich cen z NETTO”, zwany dalej „Regulaminem”, określa w sposób wyczerpujący zasady organizacji Konkursu przez Organizatora, w tym sposób przeprowadzania Konkursu, zasady nagradzania, prawa i obowiązki Organizatora i inne istotne postanowienia związane z Konkursem.
2. Organizatorem Konkursu jest House of Hype Spółki z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Hoża 51 lok. 252, 00-681 Warszawa, posługującej się numerem KRS 0000828299 i numerem NIP 5272920734, zwany dalej „**Organizatorem**”.
3. Sponsorem nagród w konkursie „Świętuj 29-te urodziny niskich cen z NETTO” jest Netto Sp. z o.o. siedzibą w Motaniec (73 -108) przy ul. Motaniec 30, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Szczecin - Centrum w Szczecinie XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000020322, posiadającej numer NIP: 852-10-21-463, REGON: 810766672, kapitał zakładowy w wysokości 500 000 000,00 ZŁ. („NETTO”).
4. W celu przeprowadzenia konkursu NETTO udzieli Organizatorowi dostępu do moderacji na profilach, na których odbywa się konkurs to jest <https://www.facebook.com/NettoPolska> oraz <https://www.instagram.com/nettopolska/> na czas trwania konkursu oraz wysyłki nagród to jest w okresie 10.10 do 30.11. 2024 roku.
5. Wszelkie czynności związane z przeprowadzeniem Konkursu w szczególności takie jak ogłoszenie i rozstrzygnięcie Konkursu, rozpatrywanie reklamacji, przekazanie nagrody konkursowej, podejmuje Organizator.
6. Konkurs odbywa się za pośrednictwem serwisów: Facebook i Instagram, które należą do: Meta Inc. z siedzibą w Menlo Park, Kalifornia (Stany Zjednoczone), zwanego dalej „Facebook lub FB oraz Instagram lub IG”, jednakże Konkurs nie jest stworzony, zarządzany, nadzorowany, kontrolowany, sponsorowany ani w jakikolwiek inny sposób wspierany przez Facebook ani Instagram. W związku z tym Meta Inc. nie bierze udziału w organizacji Konkursu, nie ma wpływu na jego przebieg i nie ponosi odpowiedzialności z tego tytułu — Organizator niniejszym zwalnia Meta Inc. z siedzibą w Menlo Park Kalifornia z odpowiedzialności wobec osób biorących udział w Konkursie, zaś osobom biorącym udział w Konkursie nie przysługują roszczenia wobec Meta Inc. z tytułu udziału w Konkursie.
7. Niniejszy Regulamin ma charakter przyrzeczenia publicznego nagrody konkursowej w myśl art. 921 § 1 i następane k.c.
8. Przyzyskując nagrodę konkursową jest wyłącznie Organizator.
9. Rozstrzygnięcie Konkursu w żaden sposób nie jest uzależnione od przypadku, stąd Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t. j. Dz. U. 2019 poz. 847, z późn. zm.).

§ 2. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie może brać udział Uczestnik, który:
 - a) najpóźniej w dniu rozpoczęcia Konkursu ukończył 18 lat — z zastrzeżeniem ust. 2;
 - b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych — z zastrzeżeniem ust. 2;
 - c) jest użytkownikiem serwisu Facebook lub Instagram od minimum 01.07.2024, korzystającym z serwisu Facebook lub Instagram w sposób zgodny z prawem i regulaminem serwisu Instagram;
 - d) zapoznał się z niniejszym Regulaminem;
 - e) zapoznał się z informacjami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych.
2. W Konkursie może wziąć udział osoba, która ukończyła 13. rok życia i nie ukończyła 18. roku życia, ale wyłącznie pod warunkiem, że uzyskała zgodę swojego przedstawiciela ustawowego na udział w Konkursie. Organizator może zażądać przedstawienia przez taką osobę oświadczenia o wyrażeniu zgody przez przedstawiciela ustawowego (w formie pisemnej lub dokumentowej) na każdym etapie Konkursu. Osoby, które nie ukończyły 13. roku życia, nie mogą brać udziału w Konkursie, jeżeli w trakcie Konkursu okaże się, że zadanie konkursowe wykonała osoba poniżej 13. roku życia, jest ona wykluczona z udziału w Konkursie i nie przysługuje jej prawo do nagrody konkursowej.
3. Przystąpienie do udziału w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją treści niniejszego Regulaminu.
4. W Konkursie nie może brać udziału osoba, która nie spełnia jakiegokolwiek warunku przewidzianego w ust. 1 lub 2, a także osoba, która:
 - a) jest osobą zatrudnioną bezpośrednio przez Organizatora lub pośrednio przez inny podmiot powiązany z Organizatorem, niezależnie od charakteru tego powiązania (np. powiązanie osobowe, kapitałowe, organizacyjne etc.);
 - b) jest członkiem organów, przedstawicielem, pełnomocnikiem, prokurentem lub osobą w inny sposób reprezentującą Organizatora lub inne podmioty powiązane z Organizatorem, niezależnie od charakteru tego powiązania (np. powiązanie osobowe, kapitałowe, organizacyjne etc.);
 - c) jest małżonkiem, wstępnym, zstępnym, przysposabiającym, przysposobionym, rodzeństwem, innym krewnym lub powinowatym do drugiego stopnia osób wymienionych w lit. a-b.

§ 3. Zasady przeprowadzania Konkursu

1. Konkurs odbywa się w dniach od **10.10.2024 od godziny 06:00 do 31.10.2024 godzina 23:59**, w ramach postów na kanałach: <https://www.facebook.com/NettoPolska> oraz <https://www.instagram.com/nettopolska/> — z zastrzeżeniem ust. 2. Wszelkie czynności związane z obsługą Konkursu (kontakt z laureatami, wręczenie nagród, rozpatrywanie reklamacji itp.) powinny zostać zakończone najpóźniej w terminie do 30 dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników. Ogłoszenie wyników nastąpi w dniu 08.11.2024 najpóźniej do godziny 20:00 w postaci komentarza dodanego na profilach NETTO <https://www.facebook.com/NettoPolska> oraz <https://www.instagram.com/nettopolska/> w postach konkursowych z oznaczeniem zwycięzców wew. komentarza na Facebooku i Instagramie.

2. W przypadku blokady lub wyłączenia profilu lub jego poszczególnych funkcjonalności, a także w przypadku wystąpienia innych istotnych okoliczności Organizator zastrzega sobie prawo nierozpoczęcia lub zakończenia Konkursu przed terminem wskazanym w ust. 1, w tym zakończenia Konkursu bez przyznania nagrody konkursowej. W wymienionych przypadkach Organizator może również postanowić o przeprowadzeniu Konkursu w innym terminie.

3. Konkurs będzie miał następujący przebieg:

a) w ramach serwisu Facebook oraz Instagram zostaną utworzone posty zawierający opisane zadanie konkursowe:

„Świątujcie z nami 29. urodziny niskich cen! 🥳

📌 Mamy dla Was KONKURS, w którym do wygrania jest 29 voucherów o wartości 500 zł do wykorzystania w sklepach NETTO 📌

Oto zadanie: Napisz przepis na pyszne danie, które chciałbyś/chciałabyś zrobić ukochanej osobie z okazji jej urodzin i oznacz tę osobę.

Trzymamy kciuki, żeby Wasze odpowiedzi były 10/10 (jak data startu konkursu) 😊 Na wykonanie zadania macie czas od 10.10 do 31.10 🕒 Spośród wszystkich komentarzy wybierzemy najbardziej kreatywne i nagrodzimy zwycięzców.

Regulamin dostępny w BIO 📌 oraz pod linkiem 📌 LINK"

b) Uczestnik, w celu uzyskania nagrody konkursowej, powinien w terminie **od 10.10.2024 godzina 06:00 do 31.10.2024 godzina 23:59** zaobserwować w serwisie FB lub IG profil NETTO (<https://www.facebook.com/NettoPolska> oraz <https://www.instagram.com/nettopolska/>), polubić post konkursowy oraz zamieścić odpowiedź na zadanie konkursowe w formie komentarza pod postem konkursowym.

c) Uczestnik, który zamieści najbardziej kreatywną odpowiedź na zadanie konkursowe, otrzyma nagrodę konkursową;

d) Oceny zgłoszeń dokona komisja powołana na potrzeby tego konkursu, w skład której wchodzi osoby reprezentujące Organizatora.

4. Organizator zastrzega możliwość doprecyzowywania szczegółów czynności, o których mowa w ust. 3 — z zastrzeżeniem, że doprecyzowywanie szczegółów czynności nie może istotnie zmieniać charakteru poszczególnych czynności.

5. Doprecyzowanie przez Organizatora szczegółów czynności zgodnie z ust. 4 nie stanowi zmiany Regulaminu.

6. Każdy Uczestnik jest zobowiązany wykonać zadanie konkursowe, o którym mowa w ust. 3, osobiście, bez pośrednictwa osób trzecich.

7. Każdy Uczestnik może zamieścić odpowiedź w postaci komentarza pod postem dowolną liczbę razy, jednakże przysługuje mu prawo wyłącznie do jednej nagrody konkursowej.

8. Zakazuje się publikowania komentarzy pod postem konkursowym zawierających treści, które:

a) nawołują do przemocy wobec jakichkolwiek istot żywych, w tym zwierząt lub pochwalają taką przemoc;

- b) propagują jakiegokolwiek faszystowski lub inny totalitarny ustrój państwa;
- c) nawołują do nienawiści na tle różnic narodowościowych, etnicznych, rasowych, seksualnych, wyznaniowych albo ze względu na bezwyznaniowość, lub pochwalają taką nienawiść;
- d) znieważają grupę ludności albo poszczególną osobę z powodu jej przynależności narodowej, etnicznej, rasowej, seksualnej, wyznaniowej albo z powodu jej bezwyznaniowości;
- e) są szowinistyczne, mizoginistyczne lub seksistowskie, niezależnie od płci, lub opierają się na dyskryminacji seksualnej;
- f) zniesławiają lub znieważają jakąkolwiek osobę;
- g) naruszają dobra osobiste jakiejkolwiek osoby, w tym jej prawo do ochrony wizerunku;
- h) w inny sposób niż określony w lit. a-g są sprzeczne z obowiązującym porządkiem prawnym lub dobrymi obyczajami;
- i) zawierają wulgaryzmy lub inne treści o charakterze obraźliwym;
- j) nawołują do zachowań niebezpiecznych lub pochwalają takie zachowania;
- k) służą promocji lub reklamie innych podmiotów niż Organizator;
- l) są niezwiązane tematycznie z Konkursem i Wydarzeniem.

9. Każdy Uczestnik jest zobowiązany zapewnić, aby udzielenie odpowiedzi na zadanie konkursowe nie naruszało żadnych praw przysługujących osobom trzecim, w szczególności dóbr osobistych, wizerunku, praw autorskich, praw własności przemysłowych, a ponadto jest zobowiązany zapewnić, by przysługiwały mu autorskie prawa majątkowe i osobiste do odpowiedzi na zadane pytanie konkursowe (o ile odpowiedź mogłaby stanowić utwór w rozumieniu właściwych przepisów prawa autorskiego).

10. Organizator zastrzega sobie możliwość kasowania lub innego usuwania przez Organizatora odpowiedzi na pytania konkursowe, które naruszają postanowienia ust. 8-9. Skasowane lub w inny sposób usunięte komentarze nie biorą udziału w Konkursie, a Uczestnicy będący ich autorami nie mają prawa ubiegania się o nagrody konkursowe.

§ 4. Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w dniu **08.11.2024 do godziny 20:00**. Nagrody otrzyma 29 Uczestników - autorów najbardziej kreatywnych komentarzy. Oceny kreatywności zgłoszeń dokona komisja powołana na potrzeby tego konkursu, w skład której wchodzi osoba reprezentująca Organizatora.
2. Organizatorowi na każdym etapie Konkursu oraz czynności związanych z Konkursem przysługuje prawo weryfikacji, czy w przypadku danego Uczestnika zostały spełnione wymogi udziału w Konkursie, np. w zakresie wieku Uczestnika lub zgody przedstawiciela ustawowego, gdy taka zgoda jest wymagana. W przypadku, gdy Organizator stwierdzi, że Uczestnik w jakiegokolwiek sposób naruszył Regulamin i nie powinien otrzymać nagrody konkursowej, Organizator powiadomi Uczestnika o utracie prawa do nagrody konkursowej oraz przyzna nagrodę konkursową kolejnemu Uczestnikowi, który jako drugi lub kolejny został wytypowany do uzyskania nagrody konkursowej.
3. Wszystkie decyzje Organizatora w przedmiocie rozstrzygnięcia Konkursu, w tym odrzucania materiałów w odpowiedzi na zadanie konkursowe, są całkowicie suwerenne.

§ 5. Nagrody konkursowe

1. Za najbardziej kreatywne prace zamieszczone jako realizacja zadania konkursowego Organizator przyzna Uczestnikom następujące nagrody konkursowe:
 - 29 (słownie: dwadzieścia dziewięć) voucherów o wartości 500zł każdy, do wykorzystania w sklepach NETTO na terenie Polski.
2. Nagrody wskazane w ust. 1 nie podlegają ani wymianie na inną nagrodę rzeczową, ani wypłacie Uczestnikowi w formie pieniężnej, w szczególności w ramach wymiany nagrody rzeczowej na jej równowartość pieniężną.
3. Każdemu Uczestnikowi przysługuje maksymalnie jedna nagroda konkursowa — niezależnie od liczby zamieszczonych przez niego materiałów w odpowiedzi na zadanie konkursowe.
4. Nagroda zostanie wydana zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, tj. ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2016 r. poz. 2032 z późn. zm.).
5. Kryteriami wyboru Zwycięzców, branyymi pod uwagę przez Komisję Konkursową w celu wyłonienia Zwycięzców, są: zgodność odpowiedzi z Zadaniem konkursowym oraz kreatywność odpowiedzi, oryginalność i walory językowe.

§ 6. Wydanie i zwrot nagrody konkursowej

1. Po rozstrzygnięciu Konkursu Organizator skontaktuje się z nagrodzonym Uczestnikiem za pośrednictwem serwisu Facebook lub Instagram w celu realizacji nagrody konkursowej.

2. Po skontaktowaniu się przez Organizatora z nagrodzonym Uczestnikiem powinien on:

a) potwierdzić Organizatorowi, że jest zainteresowany odebraniem nagrody konkursowej w ciągu 48 godzin po ogłoszeniu wyników konkursu przez Organizatora;

b) przekazać Organizatorowi brakujące dane, które są niezbędne do realizacji nagrody konkursowej (np. dane kontaktowe etc.).

3. Jeżeli nagrodzony Uczestnik nie dopełni obowiązków, o których mowa w ust. 2, lub oświadczy, że nie zamierza odebrać nagrody konkursowej, przyjmuje się, że nagrodzony Uczestnik zrzekł się prawa do uzyskania nagrody konkursowej.

4. Jeżeli wytypowany do otrzymania nagrody Uczestnik przekaze Organizatorowi niepełne lub niepoprawne dane czy informacje — i pomimo pisemnego wezwania do ich uzupełnienia lub poprawienia nie dopełni tych czynności w wyznaczonym w wezwaniu terminie, w wyniku czego skuteczne przekazanie nagrody konkursowej nie będzie możliwe — Organizator jest zwolniony z obowiązku wydania Uczestnikowi nagrody konkursowej, a nagrodzonemu Uczestnikowi nie przysługuje roszczenie o jej wydanie.

5. Nagrodzony Uczestnik traci prawo do otrzymania nagrody konkursowej, jeżeli po rozstrzygnięciu Konkursu ujawnione będą okoliczności, w świetle której Uczestnik naruszył postanowienia niniejszego Regulaminu (np. Uczestnik nie spełnia wymogów udziału w Konkursie, odpowiedź na zadanie konkursowe narusza prawa osób trzecich itp.).

6. W sytuacji, o której mowa w ust. 5, jeżeli jeszcze nie nastąpiło przekazanie nagrody konkursowej — Organizator nie jest zobowiązany do wydania nagrody konkursowej Uczestnikowi, a Uczestnikowi nie przysługuje roszczenie o jej wydanie;

7. W sytuacjach, o których mowa w ust. 3-5, prawo do nagrody konkursowej uzyskuje kolejny Uczestnik, którego zgłoszenie zajęło kolejne miejsce uwzględniając kreatywność wpisu, z wyjątkiem przypadku, gdy żaden z innych Uczestników nie spełnił zadania konkursowego; w takiej sytuacji nagroda konkursowa za to zadanie nie zostanie przyznana). Ust. 1-7 stosuje się odpowiednio do kolejnego zwycięskiego Uczestnika.

8. Przekazanie nagrody konkursowej i jej odebranie nastąpi w dniu ustalonym indywidualnie ze zwycięzcą — na koszt Organizatora - najpóźniej w terminie 30 (słownie: trzydziestu) dni od dnia spełnienia przez Uczestnika obowiązków, o których mowa w ust. 2.

9. W przypadku, gdy zwycięski Uczestnik nie weźmie udziału w odebraniu nagrody konkursowej po ustaleniu terminu realizacji przez Organizatora zgodnie z ust. 8, Organizator przyjmuje, że Uczestnik zrzekł się prawa do nagrody konkursowej.

10. Zrzeczenie się prawa do nagrody konkursowej przez zwycięskiego Uczestnika powoduje, że nagroda konkursowa pozostaje własnością Organizatora, a nagrodzony Uczestnik traci roszczenie o jej wydanie.

§ 7. Dane osobowe

Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych osób Uczestników zostały przedstawione w odrębnym dokumencie pt. „Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych”, który stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

§ 8. Zasady odpowiedzialności

1. W przypadku wystąpienia przez osoby trzecie z jakimikolwiek roszczeniami wobec Organizatora z tytułu działań lub zaniechań Uczestnika, które pozostają w związku z Konkursem, Uczestnik zwalnia Organizatora z odpowiedzialności wobec tej osoby trzeciej, a gdyby to było niemożliwe ze względu na bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa lub niecelowe w świetle istniejących okoliczności faktycznych — pokrywa wszelkie udokumentowane koszty, jakie poniósł Organizator w związku z tymi roszczeniami.

2. Organizator nie ponoszą odpowiedzialności za:

a) niedopełnienie przez Uczestnika wymogów związanych z uczestnictwem w Konkursie;

b) niedopełnienie przez Uczestnika wymogów związanych z odebraniem nagrody konkursowej;

c) podanie przez Uczestnika niepełnych lub niepoprawnych danych lub informacji, których wymaga Organizator;

d) niemożność przeprowadzenia Konkursu z przyczyn niezależnych od Organizatora;

e) skutki siły wyższej.

3. Całkowita odpowiedzialność Organizatora zarówno z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania zobowiązania, jak również z tytułu popełnienia deliktu, jest ograniczona do wartości nagrody konkursowej.

4. Odpowiedzialność Organizatora z tytułu rękojmi, w tym rękojmi za wady fizyczne i prawne nagrody konkursowej, jest wyłączona.

5. Ograniczenia i wyłączenia odpowiedzialności przewidziane w niniejszym paragrafie nie dotyczą odpowiedzialności za szkodę, której zgodnie z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa nie można ograniczyć lub wyłączyć, w szczególności w odniesieniu do szkody wyrządzonej w sposób umyślny.

§ 9. Procedura reklamacyjna

1. W przypadku stwierdzenia przez Uczestnika, że Konkurs został przeprowadzony z naruszeniem postanowień niniejszego Regulaminu, Uczestnik może złożyć reklamację.

2. Reklamację można złożyć:

a) poprzez wysłanie reklamacji na adres elektroniczny — na adres Organizatora: konkurs@houseofhype.pl;

3. Reklamacja powinna zawierać:

a) Tytuł: „Konkurs Świętuj 29-te urodziny niskich cen z NETTO!”

b) imię i nazwisko Uczestnika;

c) dane kontaktowe Uczestnika (np. adres e-mail, numer telefonu, adres do doręczeń itp. — w zależności od wybranego przez Uczestnika kanału komunikacji);

d) szczegółowy opis, na czym polegała niezgodność przeprowadzenia Konkursu z niniejszym Regulaminem;

e) treść żądań Uczestnika w związku z zarzucaną niezgodnością przeprowadzenia Konkursu z niniejszym Regulaminem;

f) informację, w jakiej formie ma zostać przekazana odpowiedź na reklamację (elektronicznie — na podany adres elektroniczny, czy na piśmie — na podany adres do doręczeń).

4. Reklamację można złożyć najpóźniej w terminie 3 dni od dnia ogłoszenia wyników, tj. najpóźniej do dnia **12.11.2024**.

5. Reklamacje wniesione po upływie terminu, o którym mowa w ust. 4, będą pozostawiane bez rozpatrzenia.

6. Po otrzymaniu reklamacji Organizator niezwłocznie potwierdzi jej otrzymanie — drogą elektroniczną, na podany adres elektroniczny.

7. Po otrzymaniu reklamacji wniesionej w terminie, o którym mowa w ust. 4, Organizator, rozpatrzy ją najpóźniej w terminie 20 (słownie: dwudziestu) dni od dnia jej otrzymania i udzieli odpowiedzi na reklamację w sposób wskazany przez Uczestnika, a w przypadku braku takiej informacji odpowiedź na reklamację zostanie udzielona w takiej samej formie, w jakiej została złożona reklamacja.

§ 10. Dane kontaktowe

1. Z Organizatorem można kontaktować się, w następujący sposób:

1) poczta elektroniczna:

pod adresem konkurs@houseofhype.pl

2) poczta zwykła:

House of Hype sp. z o.o.

Ul. Hoża 51 lok. 252

00-681 Warszawa

z dopiskiem: KONKURS **Świętuj 29-te urodziny niskich cen z NETTO!**

Preferowaną formą kontaktu jest komunikacja za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poprzez pocztę elektroniczną.

2. Kontakt jest możliwy w dni robocze i w godzinach roboczych od 9:00 do 17:00.

§ 11. Zmiana Regulaminu

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu, do chwili opublikowania zadania konkursowego.

2. Zmiana niniejszego Regulaminu, o której mowa w ust. 1, jest skuteczna po zamieszczeniu postu z odpowiednią informacją na stronie Wydarzenia, przy czym zmiany zaczynają obowiązywać w terminie wskazanym w zawiadomieniu.

3. Nie stanowi zmiany Regulaminu:

a) doprecyzowanie szczegółów czynności, które należy wykonać w ramach Konkursu, w tym udzielanie Uczestnikom wyjaśnień związanych z Konkursem;

b) zmiana danych kontaktowych, o których mowa w § 12.

§ 12. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie odpowiednie przepisy prawa polskiego.
2. Wszystkie załączniki stanowią integralną część niniejszego Regulaminu.
3. W przypadku sporządzenia Regulaminu w różnych wersjach językowych rozstrzygające znaczenie ma wersja polska.
4. Użyte w Regulaminie nagłówki jednostek redakcyjnych (paragrafów) mają charakter informacyjny dla wygody Stron i nie wpływają na interpretację Regulaminu.
5. Jeżeli jakiegokolwiek postanowienie Regulaminu w całości lub części zostanie uznane za nieważne, bezskuteczne lub niemożliwe do wyegzekwowania, nie wpłynie to na ważność, skuteczność lub możliwość wyegzekwowania pozostałych postanowień Regulaminu. W takiej sytuacji nieważne, bezskuteczne lub niemożliwe do wyegzekwowania postanowienie zostanie zastąpione właściwym przepisem prawa.
6. W przypadku jakichkolwiek sporów wynikłych odnośnie do przyjęcia, interpretacji, wykonania i skutków prawnych Regulaminu Strony w dobrej wierze podejmą negocjacje w celu polubownego rozstrzygnięcia sporu. W razie braku rozwiązania sporu na drodze polubownej Strony oddadzą spór pod rozstrzygnięcie właściwemu sądowi powszechnemu, według właściwości ogólnej.
7. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 10.10.2024.

Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych

Zgodnie z art. 13 RODO informujemy, że:

1. Administratorem Twoich danych osobowych jest House of Hype Spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Hoża 51 lok. 252, 00-681 Warszawa, KRS 0000828299, NIP 5272920734, Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym możesz skontaktować się pod adresem e-mail iod@houseofhype.pl

2. Twoje dane osobowe mogą być przetwarzane w celu:

- przeprowadzenia konkursu „Świętuj 29-te urodziny niskich cen z NETTO” — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora); prawnie uzasadnionym interesem Administratora jest realizacja celów marketingowych, reklamowych, promocyjnych;
- kontaktowym — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO (zgoda);
- spełnienia obowiązków z zakresu prawa podatkowego — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (niezbędność do wykonania obowiązków wynikających z prawa);
- spełnienia obowiązków z zakresu ochrony danych osobowych — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (niezbędność do wykonania obowiązków wynikających z prawa) oraz art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora); prawnie uzasadnionym interesem Administratora jest np. posiadanie informacji o wykonywaniu praw z RODO, tworzenie rejestrów i ewidencji itp.;
- archiwalnym i dowodowym — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora); prawnie uzasadnionym interesem Administratora jest posiadanie odpowiednich informacji, gdy zażąda ich np. organ władzy państwowej (np. w razie kontroli);
- ustalenia, dochodzenia i obrony roszczeń — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora); prawnie uzasadnionym interesem Administratora jest ochrona interesów Administratora, w szczególności interesów majątkowych;

3. W każdej chwili możesz wycofać udzieloną zgodę, przy czym wycofanie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;

4. Podanie wszystkich danych osobowych jest dobrowolne, jednak:

- podanie takich danych, jak imię oraz nazwisko są konieczne do wzięcia udziału w Konkursie (bez tych danych wzięcie udziału w Konkursie nie będzie możliwe);
- podanie takich danych, jak dane kontaktowe, jest konieczne do skontaktowania się z Tobą (bez tych danych kontakt nie będzie możliwy);
- podanie takich danych, jak dane wymagane przepisami prawa podatkowego, jest konieczne do odprowadzenia podatku dochodowego od nagrody (bez tych danych wywiązanie się z obowiązków podatkowych nie będzie możliwe);

5. Twoje dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania;

6. Twoje dane osobowe mogą zostać ujawnione naszym odbiorcom takim jak, właściciel serwisu Facebook i Instagram, agencje marketingowe, firmy kurierskie, współpracujący z nami prawnicy; oprócz tego możemy zostać zobowiązani na podstawie przepisu prawa do udostępnienia Twoich danych osobowych podmiotom prywatnym i publicznym;

7. Twoje dane osobowe będą przechowywane:

- przez czas potrzebny do przeprowadzenia Konkursu — w odniesieniu do danych osobowych przetwarzanych w związku z udziałem w Konkursie;
- do ustania potrzeby kontaktu — w odniesieniu do danych osobowych przetwarzanych w celach kontaktowych;
- przez okres przedawnienia roszczeń — w odniesieniu do danych osobowych przetwarzanych w celu ustalenia, dochodzenia i obrony roszczeń;
- maksymalnie przez okres 5 lat od końca roku kalendarzowego — w odniesieniu do danych osobowych przetwarzanych w celu wywiązania się z obowiązków podatkowych;
- do czasu cofnięcia zgody lub osiągnięcia celu przetwarzania — w odniesieniu do danych osobowych przetwarzanych na podstawie zgody;
- do czasu skutecznego wniesienia sprzeciwu lub osiągnięcia celu przetwarzania — w odniesieniu do danych osobowych przetwarzanych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora, w szczególności do celów marketingowych;

8. posiadasz prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych;

9. posiadasz prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uważasz, że Twoje dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem.