

REGULAMIN
Konkursu „NETTO - NIEMARNOWANIE to nie wyzwanie”

§ 1
DEFINICJE

Określenia użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:

- 1) „**Regulamin**” niniejszy Regulamin, określający zasady udziału w Konkursie;
- 2) „**Konkurs**” – konkurs pod nazwą „NETTO - NIEMARNOWANIE to nie wyzwanie”, organizowany na serwisach Facebook oraz Instagram, prowadzony na zasadach określonych niniejszym Regulaminem;
- 3) „**Organizator**” – spółka pod firmą Netto Sp. z o.o. z siedzibą w Kobylance (73-108), Motaniec 30, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Szczecin - Centrum w Szczecinie, pod numerem KRS 0000020322, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 852-10-21-463;
- 4) „**Fundator**” – spółka pod firmą Netto Sp. z o.o. z siedzibą w Kobylance (73-108), Motaniec 30, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Szczecin - Centrum w Szczecinie, pod numerem KRS 0000020322, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 852-10-21-463;
- 5) „**Post konkursowy**” – post za pośrednictwem, którego zostanie ogłoszony Konkurs, opublikowany na profilu Netto Polska w serwisie Facebook oraz profilu Netto Polska w serwisie Instagram; opisujący m.in. Zadanie konkursowe;
- 6) „**Zadanie konkursowe**” – zadanie opisane w Poście konkursowym, **polegające na przygotowaniu ciekawego i innowacyjnego przepisu na potrawę wpisującą się w ideę kuchni "zero waste"**, do której przygotowania zostaną wykorzystane produkty powszechnie uważane za resztki (np. końcówki warzyw lub części mięsa niewykorzystane do przygotowania potrawy „głównej”), produkty z bliską kończą datą ważności (np. jajka, pozostałości otwartej śmietany, przejrzałe banany) itp.; **wraz ze zdjęciem gotowej potrawy.**
- 7) „**Zgłoszenie Konkursowe**” – warunkiem uczestnictwa w konkursie jest zrealizowanie Zadania konkursowego tj. przesłania przepisu wraz ze zdjęciem gotowej potrawy i zgłoszenie go do Konkursu w jeden z następujących sposobów:
 - a) w formie komentarza opublikowanego pod Postem konkursowym w serwisie Facebook ((<https://www.facebook.com/NettoPolska>) lub Instagram (<https://www.instagram.com/nettopolska/>))
 - b) w formie wiadomości prywatnej wysłanej do profilu Netto Polska za pośrednictwem Messengera (Facebook) lub Direct (Instagram).
- 8) „**Uczestnik**” – pełnoletnia osoba fizyczna (konsument w rozumieniu art. 22 Kodeksu Cywilnego), posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która dokona Zgłoszenia Konkursowego i która posiada konto w serwisie Facebook albo Instagram.
- 9) „**Laureat**” - zwycięzca Konkursu, Uczestnik nagrodzony Nagrodą Główną albo Nagrodą drugiego stopnia, wyłoniony w trybie określonym w Regulaminie;
- 10) „**Nagroda Główna**” – szkolenie kulinarne mające na celu edukację przyrządzania potraw zgodnie z zasadami „Zero waste” oraz wspólne gotowanie wraz z Jagną Niedzielską, które będzie rejestrowane w formie video oraz zdjęć a następnie opublikowane jako materiały promocyjne w ramach akcji „Kocha, zbiera, gotuje... Bo jakość to Fissler” realizowanej przez markę Netto, oznaczone marką Organizatora oraz marką Fissler, w formie video oraz zdjęć między innymi na stronie www.netto.pl oraz na kanale YouTube Netto Polska, na profilu Netto Polska w serwisie Facebook oraz na profilu Netto Polska w serwisie Instagram.
- 11) „**Nagroda drugiego stopnia**” - bon o wartości 100 zł (słownie: sto złotych) do wykorzystania na zakupy w sieci sklepów Netto,
- 12) „**Komisja Konkursowa**” – komisja powołana przez Organizatora w celu rozstrzygnięcia Konkursu i wyłonienia Laureatów, w jej skład wchodzi przedstawiciele Organizatora wraz z Jagną Niedzielską.

§ 2 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs ma charakter ogólnopolski i prowadzony jest w celu promocji marki Netto należącej do Netto Sp. z o.o. z siedzibą w Kobylance (73-108), Motaniec 30 prowadzącej akcję promocyjną pod nazwą „Kocha, zbiera, gotuje... Bo jakość to Fissler”.
2. Konkurs będzie prowadzony i dostępny na profilu Netto Polska w serwisie Facebook oraz profilu Netto Polska w serwisie Instagram, z zastrzeżeniem, że Konkurs nie jest w żaden sposób organizowany, sponsorowany, przeprowadzany ani popierany przez serwis Facebook lub Instagram, ani z nim związany.
3. Konkurs rozpoczyna się w dniu 16.10.2021 r., jednakże nie wcześniej niż w momencie opublikowania Posta konkursowego na profilu Netto Polska w serwisie Facebook oraz profilu Netto Polska w serwisie Instagram, zaś kończy się w dniu 3.11.2021 r. o godz. 23:59 czasu polskiego.
4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych, Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w w/w ustawie.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału: Fundator, pracownicy Fundatora, Organizator, pracownicy Organizatora, jak również ich małżonkowie, zstępni, wstępni, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
6. W trakcie trwania Konkursu, Organizator może przysyłać Uczestnikom, za pomocą środków komunikacji elektronicznej, wiadomości związane z przebiegiem Konkursu.
7. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
8. Uczestnik może w ramach Konkursu opublikować dowolną liczbę odpowiedzi na Zadanie konkursowe na obu serwisach,
9. Uczestnik w ramach Konkursu może wygrać tylko jedną nagrodę (jedną Nagrodę Główną albo jedną Nagrodę drugiego stopnia).
10. Serwisy Facebook oraz Instagram nie są Organizatorem Konkursu.

§ 3 ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy spełnić łącznie następujące warunki:
 - 1) Zapoznać się z treścią Regulaminu zamieszczonego na stronie www Netto Polska,
 - 2) Zrealizować zadanie konkursowe określone w treści postu konkursowego,
 - 3) Zgłosić w Konkursie wykonane Zadanie Konkursowe, miejsce i sposób Zgłaszania opisane są szczegółowo w § 4 pkt 7
2. Przesłanie Zgłoszenia konkursowego jest równoznaczne z oświadczeniem Uczestnika, iż:
 - 1) zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia;
 - 2) zgłoszone do Konkursu Zadanie konkursowe jest autorstwa Uczestnika i przysługuje mu do niego całość praw autorskich;
 - 3) Uczestnik nieodpłatnie udziela Organizatorowi praw, o których mowa w § 4 Regulaminu;
 - 4) wyraża zgodę na opublikowanie wyników Konkursu na profilu Netto Polska w serwisie Facebook i Instagram;
 - 5) W przypadku, gdy Zadanie konkursowe zostanie nagrodzone Nagrodą Główną, Laureat nieodpłatnie udziela Organizatorowi praw do wykorzystania swojego wizerunku, o których mowa w § 7 Regulaminu;
3. Wszystkie Zgłoszenia konkursowe będą zapisywane w bazie danych Organizatora.
4. Po zakończeniu Konkursu, spośród Zgłoszeń Konkursowych, Komisja konkursowa wybierze 8 (osiem) najlepszych Zadań Konkursowych, które nagrodzi.
5. Przesłane Zgłoszenia konkursowe nie mogą zawierać treści wulgarnych, obraźliwych, propagujących nienawiść, dyskryminujących grupy społeczne, naruszających dobra osobiste osób trzecich bądź Organizatora. Zgłoszenia Konkursowe niespełniające w/w wymogów nie będą przyjmowane. Ponadto, Organizator zastrzega sobie prawo do niebrania pod uwagę lub odrzucenia Zgłoszeń Konkursowych, które uzna za niestosowne lub niewpisujące się w konwencję Konkursu oraz które w jego opinii pochodzą od osób (kont) budzących podejrzenia co do autentyczności.
6. Uczestnicy Konkursu są zobowiązani do przestrzegania niniejszego Regulaminu. Nieprzestrzeganie Regulaminu może skutkować wykluczeniem Uczestnika z udziału w Konkursie.

7. Organizator zastrzega sobie prawo do niebrania pod uwagę odpowiedzi, które uzna za niestosowne lub niewpisujące się w konwencję Konkursu.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia Zgłoszeń Konkursowych, które w jego opinii pochodzą od osób (kont) budzących podejrzenia co do autentyczności.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do zmniejszenia liczby nagród.

§4

PRAWA DO ZADAŃ KONKURSOWYCH

1. Uczestnik zapewnia, że zgłoszone do Konkursu Zadanie Konkursowe nie będzie naruszać jakichkolwiek praw lub dóbr Organizatora, osób i podmiotów trzecich, w szczególności ich praw autorskich majątkowych i osobistych oraz dóbr osobistych.
2. Uczestnik oświadcza, iż przysługuje mu do zgłoszonego do Konkursu Zadania Konkursowego wyłączne i nieograniczone prawa autorskie oraz że wykonane Zadanie Konkursowe nie jest obciążone żadnymi prawami osób trzecich.
3. Uczestnik zapewnia i gwarantuje, iż uzyskał zgody od osób, których wizerunek znajduje się na zgłoszonym do Konkursu Zadaniu Konkursowym, na bezpłatne, bezterminowe i nieodwołalne wykorzystywanie ich wizerunku na cele związane z Konkursem, w tym również jego publiczne rozpowszechnianie we wszelkich działaniach związanych z Konkursem, a w szczególności do celów informacyjnych, reklamowych, promocyjnych i marketingowych dotyczących Konkursu, w tym w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu.
4. W zakresie powyższych oświadczeń, Uczestnik ponosi względem Organizatora pełną odpowiedzialność odszkodowawczą. Powyższe nie zwalnia Uczestnika z obowiązku współdziałania z Organizatorem w celu skutecznej obrony przed roszczeniami osób trzecich, których prawa lub dobra osobiste zostały naruszone poprzez zgłoszenie przez Uczestnika Zadania konkursowego.
5. Uczestnik zwalnia Organizatora lub Fundatora od wszelkich roszczeń osób trzecich wynikających z faktu, że autorskie prawa majątkowe i osobiste do nagrodzonej odpowiedzi przenoszone na Organizatora lub Fundatora na podstawie postanowień Regulaminu, nie przysługiwały Uczestnikowi w dacie wydania nagrody.
6. W momencie dokonania Zgłoszenia Konkursowego, Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji do zgłoszonego Zadania Konkursowego bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, polegającej na wykorzystaniu lub rozpowszechnianiu Zadania konkursowego w działaniach informacyjnych, reklamowych, promocyjnych i marketingowych dotyczących Konkursu, w tym w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu.
7. Z chwilą wydania nagrody (zarówno Nagrody Głównej jak i Nagrody drugiego stopnia) Organizator nieodpłatnie nabywa autorskie prawa majątkowe oraz prawa pokrewne do Zadania konkursowego w zakresie następujących pól eksploatacji:
 - 1) utrwalanie i zwielokrotnianie w całości lub w części Zadania Konkursowego jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie;
 - 2) rozpowszechnianie Zadania konkursowego, a w szczególności publiczne wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Zadania konkursowego w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, wprowadzenie Zadania konkursowego do pamięci komputera oraz do sieci Internet w tym na stronach internetowych Organizatora oraz w serwisach Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube itp.; rozpowszechnianie we wszelkich innych formach komunikacji, promocji lub reklamy;
 - 3) prawo do wykorzystania Zadania konkursowego i jego modyfikacji oraz adaptacji we wszelkiego rodzaju dostępnych formach reklam i komunikacji internetowej, m.in. reklam w formie filmów video, animacji, bannerów, postów, stories etc. w których widoczne będą logotypy Organizatora oraz marki Fissler.
8. Od chwili nabycia autorskich praw majątkowych do Zadania konkursowego, Uczestnik zezwala Organizatorowi na wykonywanie na zasadzie wyłączności zależnego prawa autorskiego w rozumieniu art. 2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w stosunku do wszelkich opracowań Zadania konkursowego tj. wyraża zgodę na korzystanie, rozporządzanie i rozpowszechnianie opracowań Zadania konkursowego, a także dokonywanie w nim zmian i modyfikacji, ponadto w tym samym terminie Uczestnik przenosi na Organizatora wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego. Wykonywanie powyższych uprawnień będzie następowało na polach eksploatacji wymienionych w ust. 4 powyżej.

9. Organizator ma prawo do swobodnego dysponowania nabytymi majątkowymi prawami autorskimi, w tym przeniesienia ich na inny podmiot, bez jakichkolwiek dodatkowych opłat, wynagrodzeń na rzecz Uczestnika zarówno na terenie kraju jak i poza jego granicami.

§ 5

SPOSÓB OGŁOSZENIA WYNIKÓW

1. Po zakończeniu Konkursu, w terminie do 5.11.2021 r. Komisja konkursowa, spośród Zgłoszeń Konkursowych wybierze 8 (osiem) Zadań Konkursowych, które w oparciu o subiektywne kryterium kreatywności, oryginalności i atrakcyjności będą zdaniem Komisji najlepsze.
2. Laureatom Konkursu zostaną przyznane nagrody:
 - 1) 1 (jedna) Nagroda Główna za zajęcie pierwszego miejsca;
 - 2) 7 (siedem) Nagród drugiego stopnia za zajęcie miejsc od 2 (drugiego) do 8 (ósmego)
3. Nagrody są zwolnione z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o PIT.
4. Decyzje Komisji konkursowej są ostateczne co nie pozbawia Uczestnika prawa do dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa.
5. Laureaci zostaną powiadomieni o przyznanej nagrodzie do dnia 8.11.2021 r,
6. Wyniki Konkursu wraz ze zwycięskim Zadaniem Konkursowym, które otrzyma Nagrodę Główną oraz imieniem i nazwiskiem Laureata lub nazwą używaną przez Laureata na Facebooku albo Instagramie zostaną opublikowane na profilu Netto Polska w serwisie Facebook oraz profilu Netto Polska w serwisie Instagram do dnia 10.11.2021 r. do godziny 23:59

§6

WYDANIE NAGRÓD

1. Celem odbioru nagród Laureaci są zobowiązani podać swoje dane osobowe niezbędne do wydania nagrody, tj.: imię, nazwisko, ulica, numer domu/lokalu, kod pocztowy, miejscowość, najpóźniej w ciągu 5 dni roboczych od momentu poinformowania ich o przyznaniu nagrody.
2. Organizator wyda Nagrody drugiego stopnia za pośrednictwem firmy kurierskiej lub Poczty Polskiej do 14 dni roboczych od momentu potwierdzenia przez Laureata danych adresowych.
3. Każdy Laureat po otrzymaniu nagrody będzie zobowiązany pokwitować pisemnie jej odbiór na protokole odbioru ze wskazaniem czytelnie imienia i nazwiska oraz daty odbioru nagrody.
4. W przypadku braku kontaktu z Laureatem w ciągu 7 dni od momentu poinformowania o przyznaniu nagrody lub braku podania danych adresowych do wysyłki nagrody, prawo do nagrody przechodzi na Fundatora z zastrzeżeniem ust.7 poniżej.
5. **Realizacja Nagrody Głównej nastąpi w terminie** wskazanym przez Organizatora i doprecyzowanym z Laureatem, w okresie pomiędzy **16.11.2021 r. a 26.11.2021 r.** Miejscem realizacji Nagrody Głównej będzie STUDIO OD KUCHNI znajdujące się w Warszawie (03-826) przy ul. Chodakowskiej 12. Organizator zastrzega, że do 3 dni przed terminem realizacji Nagrody Głównej w/w miejsce może ulec zmianie, o czym niezwłocznie poinformuje Laureata.
6. Nagroda Główna nie podlega wymianie na jakikolwiek ekwiwalent.
7. W przypadku, gdyby Laureat Nagrody Głównej, nie będzie mógł jej „odebrać” w ustalonym terminie, Organizator zwróci się do Laureatów Nagrody drugiego stopnia celem realizacji z jednym z nich Nagrody Głównej. O tym, z którym z Laureatów Nagrody drugiego stopnia zostanie zrealizowana Nagroda Główna, decyduje Komisja konkursowa.

§ 7.

WIZERUNEK

1. Laureat Nagrody Głównej wyraża zgodę na utrwalenie jego wizerunku w formie nagrania video oraz zdjęć, wykonanych w ramach realizacji Nagrody Głównej w celu stworzenia materiałów informacyjnych, marketingowych lub promocyjnych dotyczących Konkursu, jak również na późniejsze używanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie przez Organizatora, bez ograniczeń ilościowych, czasowych i terytorialnych tak utrwalonego wizerunku Laureata. Utrwalony wizerunek Laureata może być użyty przez Organizatora do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania, kadrowania i kompozycji, a także zestawiony z wizerunkami innych osób, może być uzupełniony towarzyszącym komentarzem. Niniejsza zgoda na wykorzystanie wizerunku obejmuje wszelkie formy publikacji w mediach elektronicznych, w szczególności rozpowszechnianie w

Internecie (w tym na stronach internetowych Organizatora oraz w serwisach Facebook, Instagram, Twitter, YouTube itp.) oraz zamieszczenie w materiałach promocyjnych i informacyjnych w szczególności w formie video na stronie www.netto.pl, w postach lub Stories na profilu Netto Polska w serwisie Facebook oraz profilu Netto Polska w serwisie Instagram lub YouTube w których to materiałach widoczne będą logotypy Organizatora oraz marki Fissler.

2. Zgoda udzielana przez Laureata jest nieodpłatna.

§ 8.

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Netto Sp. z o.o. z siedzibą w Kobylance (73-108), Motaniec 30. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., Nr. 101 poz. 926 z późn. zm.).
2. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO zgoda Uczestników na udział w Konkursie oraz art. 6 ust. 1 lit f tj. prawnie uzasadniony interes administratora, w szczególności w zakresie rozpoznawania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w zakresie i w celu niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Laureatów, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, a w przypadku Laureatów również powiadomienia o przyznaniu nagrody, wydania nagrody.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże stanowi warunek wydania nagród Laureatom czy złożenia reklamacji, w zakresie danych identyfikacyjnych, adresowych.
5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Konkursu, a po jego zakończeniu do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa.
6. Organizator realizuje prawa osób, których dane dotyczą, tj. dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, prawo do przenoszenia danych.
7. W przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie zgody, Uczestnik ma prawo cofnąć zgodę, w każdym czasie, a wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
8. Cofnięcie zgody wymaga zgłoszenia elektronicznego na adres e-mail netto@netto.pl
9. Odbiorcą danych są: podmioty świadczące usługi hostingowe, usługi pocztowe, podmioty z którymi współpracuje Organizator w ramach usług księgowych i podatkowych, organy publiczne na podstawie i w granicach prawa.
10. Dane osobowe nie są przetwarzane automatycznie i poddawane profilowaniu.

§ 9.

REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje w związku z Konkursem należy zgłaszać na adres Organizatora z dopiskiem „Konkurs Facebook” na następujący adres: Netto Sp. z o.o. z siedzibą w Kobylance (73-108), Motaniec 30 lub w formie elektronicznej na następujący adres e-mail: netto@netto.pl, przed upływem czasu trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty jego zakończenia.
2. Reklamacje zgłaszane po upływie powyżej wskazanego terminu nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.
4. Uczestnik składający reklamację zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora za pomocą listu poleconego lub wiadomości e-mail nadanego na adres podany w reklamacji, w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji lub zwrotnej wiadomości e-mail.
5. Wszelkie informacje na temat Konkursu, Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem. Odpowiedzi będą udzielane niezwłocznie, jednak nie później niż w ciągu 14 dni.

§ 10.
POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin Konkursu wchodzi w życie z dniem opublikowania Posta konkursowego.
2. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie lub podstronach www.netto.pl przez cały okres trwania Konkursu. Ponadto, Regulamin Konkursu jest także dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora.
3. Organizator będzie uprawniony do wprowadzania zmian do niniejszego Regulaminu w każdym czasie, w zakresie, w jakim nie wpłynie to na pogorszenie praw Uczestników Konkursu. Zmieniony tekst Regulaminu Konkursu obowiązuje od chwili jego opublikowania na stronie lub podstronie www.netto.pl.
4. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast zakres uprawnień Uczestników i Organizatora regulowany oraz oceniany jest na podstawie postanowień niniejszego Regulaminu Konkursu.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Konkursu stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.
6. Zarówno Uczestnicy jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu w sposób ugodowy, na drodze negocjacji.