

REGULAMIN KONKURSU „Ogród dla pluszaka” (dalej „Regulamin”)

§ 1

DEFINICJE

Określenia użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:

- a. „Konkurs” – konkurs prowadzony pod nazwą „**Ogród dla pluszaka**” na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
- b. „Organizator” – organizatorem Konkursu jest Netto Sp. z o.o. z siedzibą w Kobylance (73-108), Motaniec 30, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Szczecin - Centrum w Szczecinie, pod numerem KRS 0000020322, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 852-10-21-463.
- c. „Fundator” – fundatorem nagród w Konkursie jest Netto Sp. z o.o. z siedzibą w Kobylance (73-108), Motaniec 30, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Szczecin - Centrum w Szczecinie, pod numerem KRS 0000020322, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 852-10-21-463
- d. „Zgłoszenie Konkursowe” – warunkiem uczestnictwa w konkursie jest zamieszczenie komentarza pod postem konkursowym opublikowanym na fanpage’u Netto Polska na Facebooku, będącego odpowiedzią na zadanie konkursowe.
- e. „Uczestnik” – uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- f. „**Nagroda**” –

1. Zestaw produktów Masa Kreatywności (Giga Paka, Plecak, Piłka) oraz wybrana maskotka Masa Kreatywności – Farma Świeżości

2. Zestaw produktów Masa Kreatywności (Giga Paka, Plecak, Piłka) oraz wybrana maskotka Masa Kreatywności – Farma Świeżości

3. Zestaw produktów Masa Kreatywności (Giga Paka, Plecak) oraz wybrana maskotka Masa Kreatywności – Farma Świeżości

4. Giga Paka Masy Kreatywności oraz wybrana maskotka Masa Kreatywności – Farma Świeżości

5. Giga Paka Masy Kreatywności oraz wybrana maskotka Masa Kreatywności – Farma Świeżości

6. Giga Paka Masy Kreatywności oraz wybrana maskotka Masa Kreatywności – Farma Świeżości

7. Giga Paka Masy Kreatywności oraz wybrana maskotka Masa Kreatywności – Farma Świeżości

8. Giga Paka Masy Kreatywności oraz wybrana maskotka Masa Kreatywności – Farma Świeżości

9. Giga Paka Masy Kreatywności oraz wybrana maskotka Masa Kreatywności – Farma Świeżości

10. Giga Paka Masy Kreatywności oraz wybrana maskotka Masa Kreatywności – Farma Świeżości

§ 2

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs prowadzony jest w celu promocji marki Netto należącej do Netto Sp. z o.o. z siedzibą w Kobylance (73-108), Motaniec 30.

2. Konkurs ma charakter ogólnopolski, rozpoczyna się on w dniu **28.06.2021** r. Od godziny 09.00 i trwa do **06.06.2021** r. do godz. 23:59.
3. Konkurs nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.). Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
4. Konkurs będzie prowadzony i dostępny na profilu Netto Polska w serwisie Facebook.
5. Uczestnikiem Konkursu, na warunkach określonych w Regulaminie Konkursu, może być każda osoba fizyczna, powyżej 18 roku życia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polski.
6. W Konkursie nie mogą brać udziału: Fundator, pracownicy Fundatora, Organizator, pracownicy Organizatora, jak również ich małżonkowie, zstępni, wstępni oraz rodzeństwo.
7. W trakcie trwania Konkursu Organizator może przysyłać Uczestnikom, za pomocą środków komunikacji elektronicznej, wiadomości związane z przebiegiem Konkursu.
8. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
9. Uczestnik może w ramach Konkursu zamieścić dowolną liczbę odpowiedzi spełniających warunki uczestnictwa w okresie trwania konkursu.
10. Serwis Facebook nie jest Organizatorem Konkursu.

§ 3

ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy spełnić łącznie następujące warunki:
 - a. Zapoznać się z treścią Regulaminu Konkursu zamieszczonego na stronie głównej strony internetowej <https://netto.pl/>.
 - b. Zrealizować zadanie konkursowe określone w treści postu konkursowego, polegające na opublikowaniu komentarza pod postem konkursowym z własnoręcznie przygotowanym ogrodem, stworzonym dowolną techniką, zawierającym (na zdjęciu) co najmniej 3 elementy z Masy Kreatywności oraz maskotkę dowolnego bohatera Masa Kreatywności – Farma Świeżości.
2. Spełnienie warunków określonych w ustępie 1 pkt a-b niniejszego paragrafu stanowi zgłoszenie (zwane dalej „Zgłoszeniem Konkursowym”).
3. Po zakończeniu okresu trwania Konkursu spośród opublikowanych odpowiedzi Komisja Konkursowa wybierze pięć najlepszych, które nagrodzi.
4. Wszystkie zgłoszenia Uczestników Konkursu będą zapisywane w bazie danych Organizatora.
5. Zamieszczone Zgłoszenia Konkursowe nie mogą zawierać treści wulgarnych, obraźliwych lub naruszających dobra osobiste innych osób.
6. Zgłoszenia Konkursowe niespełniające wymogów określonych w § 3 ust. 1 lub § 3 ust. 5 nie będą przyjmowane.
7. Uczestnicy Konkursu są zobowiązani do przestrzegania niniejszego Regulaminu. Nieprzestrzeganie Regulaminu może skutkować wykluczeniem Uczestnika z udziału w Konkursie.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do niebrania pod uwagę odpowiedzi, które uzna za niestosowne lub niewpisujące się w konwencję Konkursu.
9. Uczestnik publikując odpowiedź udziela niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na przetwarzanie lub wykorzystanie odpowiedzi przez Netto Sp. z o.o. z siedzibą w Kobylance (73-108), Motaniec 30, w szczególności wykorzystanie w działaniach promocyjnych dotyczących Konkursu, jak również w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu.

10. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia Zgłoszeń Konkursowych, które w jego opinii pochodzą od osób (kont) budzących podejrzenia co do autentyczności.

11. Organizator zastrzega sobie prawo do zmniejszenia liczby Zwycięzców, jeśli w Konkursie weźmie udział niewystarczająca liczba Uczestników spełniających kryterium autentyczności (zob. § 3 punkt 10.) lub liczba nadesłanych Zgłoszeń Konkursowych spełniających § 3 punkt 5. będzie niewystarczająca.

§ 4

PRAWA AUTORSKIE

1. Każdy Uczestnik, który udzielił odpowiedzi w ramach Konkursu oświadcza, że jest wyłącznym autorem odpowiedzi i posiada pełne prawa majątkowe i osobiste prawa autorskie lub oświadcza, że posiada wiedzę, że udzielona w ramach Konkursu odpowiedź nie narusza autorskich praw majątkowych i osobistych osób trzecich.

2. Uczestnik zwolni Organizatora lub Fundatora od wszelkich roszczeń osób trzecich wynikających z faktu, że autorskie prawa majątkowe i osobiste do nagrodzonej odpowiedzi przenoszone na Organizatora lub Fundatora na podstawie postanowień Regulaminu, nie przysługiwały Uczestnikowi w dacie wydania nagrody.

§ 5

SPOSÓB ICH PRYZNANIA NAGRÓD

1. Po zakończeniu okresu trwania Konkursu, powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa składająca się z przedstawicieli Organizatora oraz przedstawiciela Fundatora (zwana dalej „Komisją Konkursową”), spośród Uczestników wybierze pięć osób, które udzieliły najlepszych odpowiedzi w oparciu o subiektywne kryterium kreatywności (zwane dalej „Zwycięzcami”). Zwycięzcy otrzymają nagrody w postaci **zestawów produktów Masa Kreatywności – Farma Świeżości, określonych wyżej** (zwane „Nagrodą”).

2. Do zadań Komisji Konkursowej należy wybór Zwycięzców Konkursu, jak również stwierdzanie ważności wyników Konkursu oraz dbanie o proces pozyskiwania danych niezbędnych do przekazania nagród Zwycięzcom oraz terminów ich dostarczenia. Zadania Komisji Konkursowej określone w niniejszym ustępie będą wykonywane zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu Konkursu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności.

3. W przypadku udzielenia dwóch identycznych odpowiedzi, pierwszeństwo w przyznaniu nagrody otrzymuje ta odpowiedź, które została nadesłana w terminie wcześniejszym.

4. Uczestnik Konkursu może otrzymać tylko jedną nagrodę w czasie trwania Konkursu.

§ 6

ZMIANA REGULAMINU KONKURSU

Organizator będzie uprawniony do wprowadzania zmian do niniejszego Regulaminu Konkursu w każdym czasie, w zakresie, w jakim nie wpłynie to na pogorszenie praw Uczestników Konkursu. Zmieniony tekst Regulaminu Konkursu obowiązuje od chwili jego opublikowania na Stronie <https://netto.pl>.

§ 7

WEJŚCIE W ŻYCIE REGULAMINU KONKURSU

Niniejszy Regulamin Konkursu wchodzi w życie z dniem **28.05.2021 r.**

§ 8

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Netto Sp. z o.o. z siedzibą w Kobylance (73-108), Motaniec 30. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., Nr. 101 poz. 926 z późn. zm.).
2. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celu wyłonienia Zwycięzców Konkursu, w celach związanych z realizacją Konkursu i wydania nagród, prowadzenia sprawozdawczości finansowej oraz zamieszczeniem listy Zwycięzców Konkursu (imienia, nazwiska, adresu e-mail, numeru telefonu kontaktowego oraz adresu zamieszkania - adresu do wysyłki nagrody) na stronie Netto Polska na Facebooku oraz przesłania przez Organizatora wiadomości Zwycięzcom Konkursu.
3. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do realizacji wydania nagród i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługują prawa do: dostępu do danych, możliwości ich poprawiania, żądania usunięcia danych i zaprzestania ich przetwarzania.

§ 9

OGŁOSZENIE WYNIKÓW, WYDANIE NAGRÓD

1. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o przyznaniu nagród poprzez publikację wyników w komentarzu pod postem konkursowym na profilu Netto Polska w serwisie Facebook do dnia **15.06.2021 r.**
2. Nagrodzeni Uczestnicy Konkursu są zobowiązani podać swoje dane osobowe niezbędne do wydania nagrody, tj.: imię, nazwisko, ulica, numer domu/lokalu, kod pocztowy, miejscowość, numer telefonu najpóźniej w ciągu 2 dni roboczych od momentu poinformowania go o przyznaniu nagrody.
Uczestnik Konkursu, powiadomiony o wygranej powinien wysłać dane adresowe do wysyłki nagrody poprzez wiadomość prywatną do strony Netto Polska na Facebooku lub na adres e-mail: netto@netto.pl. Jednocześnie każdy Zwycięzca wyraża zgodę na opublikowanie wyników Konkursu na profilu Netto Polska w serwisie Facebook.
3. Organizator wyda nagrody rzeczowe Zwycięzcom Konkursu za pośrednictwem firmy kurierskiej lub Poczty Polskiej do 14 dni roboczych od momentu potwierdzenia przez nagrodzonego Uczestnika danych adresowych.
4. Uczestnik Konkursu jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić Organizatora o zmianie adresu lub innych danych podanych uprzednio w celu przekazania nagrody.
5. Każdy Zwycięzca nagrody rzeczowej po jej otrzymaniu będzie zobowiązany pokwitować pisemnie odbiór nagrody na protokole odbioru ze wskazaniem czytelnie imienia i nazwiska oraz daty odbioru nagrody.
6. W przypadku braku kontaktu z nagrodzonym Uczestnikiem w ciągu 7 dni od momentu poinformowania o przyznaniu nagrody oraz braku podania danych adresowych do wysyłki nagrody, prawo do nagrody przechodzi na Fundatora.

7. Nagrodzonemu Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego).

§ 10

REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje w związku z Konkursem należy zgłaszać na adres Organizatora z dopiskiem „Konkurs Facebook” na następujący adres: Netto Sp. z o.o. z siedzibą w Kobylance (73-108), Motaniec 30 lub w formie elektronicznej na następujący adres e-mail: obslugaklienta@netto.pl, przed upływem czasu trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, jednakże nie później niż w terminie jednego miesiąca od daty jego zakończenia.
2. Reklamacje zgłaszane po upływie powyżej wskazanego terminu nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.
4. Organizator rozstrzyga reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu.
5. Uczestnik składający reklamację zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora za pomocą listu poleconego nadanego na adres podany w reklamacji, w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji, lub zwrotnej wiadomości e-mail.
6. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem. Odpowiedzi będą udzielane niezwłocznie, jednak nie później niż w ciągu 14 dni.

§ 11

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie Netto Polska na Facebooku przez cały okres trwania Konkursu. Ponadto, Regulamin Konkursu jest także dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora.
2. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast zakres uprawnień Uczestników Konkursu i Organizatora regulowany oraz oceniany jest na podstawie postanowień niniejszego Regulaminu Konkursu.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Konkursu stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.
4. Zarówno Uczestnicy Konkursu jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu Konkursu w sposób ugodowy, na drodze negocjacji.