

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
„TATOWie czego chce: szklana kolekcja w Netto” [dalej: „Regulamin”]

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady akcji promocyjnej prowadzonej pod nazwą „TATOWie czego chce: szklana kolekcja w Netto” [dalej: **„Promocja”**], tj. w szczególności zasady udziału w Promocji, zasady jej przebiegu, nadzoru nad jej przeprowadzeniem oraz zasady postępowania reklamacyjnego, a postanowienia Regulaminu mają charakter nadrzędny wobec pozostałych materiałów związanych z Promocją, takich jak materiały informacyjne, w tym reklamowe i marketingowe, które mają charakter wyłącznie pomocniczy.
2. Organizatorem Promocji jest Netto Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Motańcu, Motaniec 30, 73-108 Kobylanka, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Szczecin-Centrum w Szczecinie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000020322, NIP: 8521021463, REGON: 810766672, wysokość kapitału zakładowego: 500.000.000,00 zł [dalej: **„Organizator”**].
3. Promocja prowadzona będzie w sieci sklepów Organizatora na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Lista sklepów Organizatora objętych Promocją zamieszczona jest na stronie internetowej www.netto.pl. Lista sklepów może być aktualizowana w trakcie trwania Promocji.
4. Uczestnikiem Promocji może być wyłącznie osoba fizyczna będąca konsumentem, nabywająca produkty w sklepach Organizatora [dalej: **„Uczestnik”**]. Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest zapoznanie się z Regulaminem i przestrzeganie jego postanowień. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.

ZASADY PROMOCJI

5. Promocja polega na wydawaniu naklejek, przez kasjera w sklepie Organizatora, Uczestnikom, za dokonane jednorazowe zakupy (tj. w ramach jednej transakcji dokumentowanej jednym paragonem) za kwotę co najmniej 25 zł lub jej wielokrotności (25

zł = 1 naklejka, 50 zł = 2 naklejki, 74 zł = 2 naklejki, 75 zł = 3 naklejki itd.) [dalej: „**Naklejki**”], mogących upoważniać do otrzymania zniżki na produkty promocyjne.

6. Naklejki, po naklejeniu na karcie kolekcjonerskiej do zbierania Naklejek [dalej: „**Karta Kolekcjonerska**”] umożliwiają nabycie, za cenę ze zniżką od ceny regularnej, określonej na Karcie Kolekcjonerskiej, zależnej od rodzaju produktu i liczby zbieranych Naklejek, produktu w postaci szklanek i kieliszków Schott Zwiesel [dalej: „**Produkt Promocyjny**”]. Produkty Promocyjne mogą być także nabywane przez Uczestników w cenach regularnych, niezależnie od liczby zebranych Naklejek.
7. Promocja trwa od dnia 7 października 2019 roku do dnia 11 stycznia 2020 roku lub do wyczerpania zapasów (liczba produktów dostępnych w Promocji jest ograniczona).
8. Szczegółowy wykaz Produktów Promocyjnych objętych Promocją wraz z ich cenami regularnymi i promocyjnymi stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.
9. Uczestnik nie może odebrać Naklejek w późniejszym terminie niż bezpośrednio przy transakcji. Wszelkie reklamacje w tym zakresie powinny być zgłaszane obsługującemu kasjerowi bezpośrednio przy dokonywaniu transakcji.
10. Uczestnik może otrzymać Kartę Kolekcjonerską przy kasie sklepu sieci Organizatora lub za pośrednictwem strony internetowej www.netto.pl.
11. Nabycie Produktu Promocyjnego w cenie promocyjnej w ramach Promocji może nastąpić jedynie w tym samym sklepie, w którym oddana została Karta Kolekcjonerska z Naklejkami (cena promocyjna nie może być realizowana w innych sklepach, ani w późniejszym terminie). Wszelkie Naklejki uprawniające do nabycia jednego Produktu Promocyjnego za cenę promocyjną muszą znajdować się w jednym z czterech wyznaczonych sektorów jednej Karty Kolekcjonerskiej. Łączenie Naklejek znajdujących się na różnych Kartach Kolekcjonerskich czy sektorach Karty Kolekcjonerskiej jest wykluczone. Organizator zatrzymuje okazane sektory Karty Kolekcjonerskiej. Po upływie okresu trwania Promocji Naklejki oraz Karty Kolekcjonerskie tracą ważność i nie będą uprawniały do nabycia Produktu Promocyjnego w cenie promocyjnej.
12. Uczestnikowi nie przysługują jakiegokolwiek roszczenia w związku z niewykorzystaniem Karty Kolekcjonerskiej z naklejonymi na nią Naklejkami, a w szczególności nie przysługuje

Uczestnikowi roszczenie o wymianę Karty Kolekcjonerskiej z naklejonymi Naklejkami na ekwiwalent pieniężny.

13. W sytuacji, gdy Produkt Promocyjny nie jest dostępny w sklepie, do którego zgłosił się Uczestnik z Kartą Kolekcjonerską z naklejonymi w odpowiedniej liczbie Naklejkami, a wybrany przez Uczestnika Produkt Promocyjny jest jeszcze dostępny w magazynie Organizatora, Uczestnik zostanie poinformowany przez personel sklepu o terminie, w jakim może odebrać wybrany przez siebie Produkt Promocyjny. W takiej sytuacji Karta Kolekcjonerska jest zwracana Uczestnikowi.
14. W przypadku utraty, zniszczenia lub uszkodzenia Karty Kolekcjonerskiej lub Naklejek duplikaty nie są wydawane. Naklejki, jak również Karty Kolekcjonerskie zniszczone lub uszkodzone lub zawierające zniszczone lub uszkodzone Naklejki nie będą akceptowane.
15. W przypadku ewentualnego zwrotu towaru, przy zakupie którego Uczestnik otrzymał Naklejkę, Uczestnik obowiązany jest także do zwrotu Naklejki, o ile wskutek zwrotu towaru wartość zakupów okaże się być niższa, niż uprawniająca do otrzymania Naklejki.
16. W czasie trwania Promocji Uczestnicy nie mogą dokonywać sprzedaży Naklejek ani Kart Kolekcjonerskich.

PRODUKTY WYŁĄCZONE Z PROMOCJI

17. Z Promocji całkowicie wyłączone są następujące produkty [dalej: „**Produkty Wyłączone**”]:
 - 17.1. wyroby tytoniowe w rozumieniu art. 2 pkt 48 ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (t.j. Dz.U.2018.1446 ze zm.);
 - 17.2. napoje alkoholowe, w tym piwa, w rozumieniu art. 46 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (t.j. Dz.U.2018.2137 ze zm.);
 - 17.3. preparaty do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (t.j. Dz.U.2019.1252 ze zm.) oraz przedmioty służące do karmienia piersią;

17.4. produkty lecznicze w rozumieniu art. 2 pkt 32 ustawy z dnia 6 września 2001 r. Prawo farmaceutyczne (t.j. Dz.U.2019.499 ze zm.);

17.5. doładowania do telefonów.

18. Wartość Produktów Wyłączonych nie wlicza się do kwoty, o której mowa w pkt 5 – wartość Produktów Wyłączonych zostanie odjęta od łącznej wartości zakupionych produktów przez Uczestnika i dopiero wówczas może zaktualizować się podstawa do otrzymania Naklejki.

REKLAMACJE

19. Za podstawę do reklamacji uznaje się zarysowanie na produkcie. Mowa tu o wadach produkcyjnych, a nie mechanicznych, np. widocznych zarysowaniach ostrym narzędziem. Uszczerbki, ukruszenia bądź stłuczenia nie są podstawą do reklamacji.

20. Wszelkie reklamacje związane z Promocją [dalej: „**Reklamacje**”] należy zgłaszać elektronicznie na adres netto@netto.pl albo pisemnie na adres Organizatora wskazany we wstępie niniejszego Regulaminu.

21. Reklamacje niewymagające uzupełnienia rozpatrywane są w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.

22. O sposobie rozpatrzenia Reklamacji Organizator poinformuje składającego Reklamację za pośrednictwem środka komunikacji jaki został wykorzystany do jej zgłoszenia.

23. W przypadku konieczności uzupełnienia Reklamacji Organizator niezwłocznie, nie później jednak niż przed upływem 14 dni od dnia jej złożenia, powiadomi o tym składającego Reklamację. W takim wypadku termin, o którym mowa w pkt 19 powyżej liczony jest od dnia złożenia uzupełnionej Reklamacji.

24. Decyzja Organizatora w przedmiocie Reklamacji jest wiążąca i ostateczna.

25. Zgłaszając reklamację Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie podanych przez niego danych osobowych przez Organizatora zgodnie z prawem i polityką prywatności dostępną na stronie www.netto.pl.

26. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne w procesie reklamacyjnym. Wysłanie reklamacji jest równoznaczne z akceptacją ich przetwarzania.
27. Uczestnik udostępnia następujące dane osobowe zgłaszając reklamację: imię, nazwisko, adres, adres e-mail.
28. Administratorem danych osobowych jest Organizator. U Organizatora został wyznaczony inspektor ochrony danych, z którym można się skontaktować z wykorzystaniem następujących danych adresowych: daneosobowe@netto.pl.
29. Dane osobowe będą przetwarzane w celu obsługi roszczeń na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
30. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez czas niezbędny dla realizacji celu, w związku z którym zostały pozyskane - rozpoznania reklamacji - przez okres wygaśnięcia ewentualnych roszczeń osoby zgłaszającej reklamację.
31. Uczestnikom przysługuje prawo żądania dostępu do ich danych osobowych, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania tych danych oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych, w zakresie przewidzianym prawem.
32. Uczestnikom przysługuje prawo do cofnięcia wyrażonej zgody na przetwarzanie ich danych osobowych w dowolnym momencie, co jednak nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie wyrażonej zgody przed jej cofnięciem – w tym celu Uczestnicy Konkursu mogą wysłać odpowiednią informację na adres daneosobowe@netto.pl.
33. Uczestnikom przysługuje prawo do złożenia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
34. Odbiorcami danych osobowych mogą być pracownicy lub współpracownicy Organizatora, jak również podmioty świadczące na rzecz Organizatora usługi pocztowe,

kurierskie, bankowe, doradcze, finansowe, rachunkowe, podatkowe, audytorskie, prawne lub zajmujące się dostarczaniem usług hostingowych lub usług związanych z systemami i oprogramowaniem IT.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

35. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 października 2019 roku.
36. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej www.netto.pl, a także w siedzibie Organizatora oraz sklepach Organizatora.
37. Organizator będzie uprawniony do wprowadzania zmian do niniejszego Regulaminu w każdym czasie, w zakresie, w jakim nie wpłynie to na pogorszenie praw Uczestników. Zmieniony tekst Regulaminu obowiązuje od chwili jego opublikowania na stronie internetowej, o której mowa w pkt 35.
38. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.

Załączniki:

1. Szczegółowy wykaz Produktów Promocyjnych objętych Promocją wraz z ich cenami regularnymi i promocyjnymi

Nr art. Kod EAN	Nazwa	Cena z rabatem	Cena bez rabatu
88687561	Niskie szklanki ×4	29,99	139,99
88687571	Wysokie szklanki ×4	29,99	139,99
88686591	Kieliszki do caberneta ×4	39,99	159,99
88687541	Kieliszki do białego wina ×4	39,99	159,99
88687531	Kieliszki do czerwonego wina ×4	39,99	159,99
88687551	Kieliszki do szampana ×4	39,99	159,99
DODATKOWE PRODUKTY BEZ NAKLEJEK!			
Nr art. Kod EAN	Nazwa	Cena z rabatem	Cena bez rabatu
88686611	Wazon w kształcie litery X	49,99	169,99
88686601	Wazon cylindryczny	49,99	169,99
88687521	Karafka	69,99	249,99

2. Wzór Naklejki;



3. Wzór Karty Kolekcjonerskiej.

TUTAJ WKLEJAJ NAKLEJKI 25 zł = 1 naklejka

1	2	3	4	5
6	7	8	9	10
1	2	3	4	5
6	7	8	9	10
1	2	3	4	5
6	7	8	9	10

Kolekcja PURE firmy Schott Zwiessel
to wyjątkowo białe i nieskrajnie szkło w najlepszym wydaniu, które tworzy zaskakującą słodką nasyconą jakość. Nowoczesna i pełna elegancji linia Schott Zwiessel Pure zainspirowana Twoim stołem. Szklanki i kieliszki wykonane są ze szkła o podwyższonej wytrzymałości na ścieranie i zarysowania. Kieliszki z powodzeniem możesz myć w zmywarce.

Dlaczego Schott Zwiessel?
Od ponad 150 lat marka zachwyca ponadczasową elegancją w połączeniu z wyjątkową funkcjonalnością oraz innowacyjnością. Obecność w hotelach i restauracjach w ponad 120 krajach na całym świecie jest najlepszym dowodem jakości produktów Schott Zwiessel.

Unikalne materiały i technologia TRITAN® opracowane przez Schott Zwiessel gwarantują wykonanie szklanych naczyń najwyższej jakości z nieskazitelnym blaskiem.

TRITAN® PROTECT jest rozwinięciem technologii TRITAN®, która zwiększa wytrzymałość, a nadaje kieliszkom jest dwukrotnie bardziej wytrzymała na zderzenia.

Zieloną przyciskiem i odbieraj wyjątkowe kieliszki i szklanki Schott Zwiessel

#TATOWIE czego chce: **szklana kolekcja w Netto**

Z RABATEM DO 79%!

Alkohol 100% w w. 2019 do 11.01.2020 lub do wyprzedania zapasów. Regularnie dostępny na www.netto.pl

KROK PO KROKU

- Za każde wydane 25 zł Klient otrzymuje 1 naklejkę (50 zł to 2 naklejki, 75 zł to 3 naklejki itd.). Naklejki wydawane są od 7.10.2019 r. do 11.01.2020 r.
- Wystarczy zebrać 10 naklejek, aby uzyskać do 79% rabatu na wybrany produkt.
- Produkty ze zniżką można zakupić od 7.10.2019 r. do 11.01.2020 r.
- Szczegóły akcji w regulaminie dostępnym w sklepie lub na www.netto.pl.

TO DOBRZE MIEĆ STYL!

-75%

Kieliszki do caberneta x4
39,99 zł
z 10 naklejkami

cenę detaliczną: 159,99 zł

-71%

Wazon w kształcie litery X
49,99 zł
CENA BODOWCZKA

cenę detaliczną: 159,99 zł

-75%

Kieliszki do białego wina x4
39,99 zł
z 10 naklejkami

cenę detaliczną: 159,99 zł

-71%

Wazon cylindryczny
49,99 zł
CENA BODOWCZKA

cenę detaliczną: 159,99 zł

-79%

Niskie szklanki x4
29,99 zł
z 10 naklejkami

cenę detaliczną: 159,99 zł

-75%

Kieliszki do czerwonego wina x4
39,99 zł
z 10 naklejkami

cenę detaliczną: 159,99 zł

-75%

Kieliszki do szampana x4
39,99 zł
z 10 naklejkami

cenę detaliczną: 159,99 zł

-72%

Karafka
69,99 zł
CENA BODOWCZKA

cenę detaliczną: 209,99 zł