

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

„TatoWie jak zdobyć garnki i patelnie z rabatem nawet do 72%”

[dalej: „Regulamin”]

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady akcji promocyjnej prowadzonej pod nazwą „TatoWie jak zdobyć garnki i patelnie z rabatem nawet do 72%” [dalej: „**Akcja**”], tj. w szczególności zasady udziału w Akcji, zasady jej przebiegu, nadzoru nad jej przeprowadzeniem oraz zasady postępowania reklamacyjnego, a postanowienia Regulaminu mają charakter nadrzędny wobec pozostałych materiałów związanych z Akcją, takich jak materiały informacyjne, w tym reklamowe i marketingowe, które mają charakter wyłącznie pomocniczy.
2. **Organizatorem Akcji jest Netto Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Motańcu, Motaniec 30, 73-108 Kobylanka**, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Szczecin-Centrum w Szczecinie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000020322, NIP: 8521021463, REGON: 810766672, wysokość kapitału zakładowego: 500.000.000,00 zł [dalej: „**Organizator**”].
3. Akcja prowadzona będzie w sieci sklepów Organizatora na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Lista sklepów Organizatora objętych Akcją zamieszczona jest na stronie internetowej www.netto.pl. Lista sklepów może być aktualizowana w trakcie trwania Akcji.
4. Uczestnikiem Akcji może być wyłącznie osoba fizyczna będąca konsumentem, nabywająca produkty w sklepach Organizatora [dalej: „**Uczestnik**”]. Warunkiem uczestnictwa w Akcji jest zapoznanie się z Regulaminem i przestrzeganie jego postanowień. Uczestnictwo w Akcji jest dobrowolne.

ZASADY AKCJI

5. Akcja polega na wydawaniu naklejek, przez kasjera w sklepie Organizatora, Uczestnikom, za dokonane jednorazowe zakupy (tj. w ramach jednej transakcji dokumentowanej jednym paragonem) za kwotę co najmniej 25 zł lub jej wielokrotności (25 zł = 1 naklejka, 50 zł = 2 naklejki, 74 zł = 2 naklejki, 75 zł = 3 naklejki itd.) [dalej: „**Naklejki**”], mogących upoważniać do otrzymania zniżki na produkty promocyjne.
6. Naklejki, po naklejeniu na karcie kolekcjonerskiej do zbierania Naklejek [dalej: „**Karta Kolekcjonerska**”] umożliwiają nabycie, za cenę ze zniżką od ceny detalicznej, określonej na Karcie Kolekcjonerskiej, zależnej od rodzaju produktu i liczby zbieranych Naklejek, produktu w postaci garnków i patelni marki Thomas by Rosenthal Group [dalej: „**Produkt Promocyjny**”]. Produkty Promocyjne mogą być także nabywane przez Uczestników w cenach regularnych, niezależnie od liczby zebranych Naklejek.
7. Akcja trwa od dnia 25 lutego 2019 roku do dnia 26 maja 2019 roku lub do wyczerpania zapasów (liczba produktów dostępnych w Akcji jest ograniczona), przy czym Naklejki wydawane będą od dnia 25 lutego 2019 roku do dnia 18 maja 2019 roku, a sprzedaż Produktów Promocyjnych od dnia 25 lutego 2019 roku do dnia 26 maja 2019 roku.
8. Szczegółowy wykaz Produktów Promocyjnych objętych Promocją wraz z ich cenami detalicznymi i promocyjnymi stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.
9. Uczestnik nie może odebrać Naklejek w późniejszym terminie niż bezpośrednio przy transakcji. Wszelkie reklamacje w tym zakresie powinny być zgłaszane obsługującemu kasjerowi bezpośrednio przy dokonywaniu transakcji.
10. Uczestnik może otrzymać Kartę Kolekcjonerską przy kasie sklepu sieci Organizatora lub za pośrednictwem strony internetowej www.netto.pl.

11. Nabycie Produktu Promocyjnego w cenie promocyjnej w ramach Akcji może nastąpić jedynie w tym samym sklepie, w którym oddana została Karta Kolekcjonerska z Naklejkami (cena promocyjna nie może być realizowana w innych sklepach, ani w późniejszym terminie). Wszystkie Naklejki uprawniające do nabycia jednego Produktu Promocyjnego za cenę promocyjną muszą znajdować się w jednym z czterech wyznaczonych sektorów jednej Karty Kolekcjonerskiej. Łączenie Naklejek znajdujących się na różnych Kartach Kolekcjonerskich czy sektorach Karty Kolekcjonerskiej jest wykluczone. Organizator zatrzymuje okazane sektory Karty Kolekcjonerskiej. Po upływie okresu trwania Akcji Naklejki oraz Karty Kolekcjonerskie tracą ważność i nie będą uprawniały do nabycia Produktu Promocyjnego w cenie promocyjnej.
12. Uczestnikowi nie przysługują jakiegokolwiek roszczenia w związku z niewykorzystaniem Karty Kolekcjonerskiej z naklejonymi na nią Naklejkami, a w szczególności nie przysługuje Uczestnikowi roszczenie o wymianę Karty Kolekcjonerskiej z naklejonymi Naklejkami na ekwiwalent pieniężny.
13. W przypadku utraty, zniszczenia lub uszkodzenia Karty Kolekcjonerskiej lub Naklejek duplikaty nie są wydawane. Naklejki, jak również Karty Kolekcjonerskie zniszczone lub uszkodzone lub zawierające zniszczone lub uszkodzone Naklejki nie będą akceptowane.
14. W przypadku ewentualnego zwrotu towaru, przy zakupie którego Uczestnik otrzymał Naklejkę, Uczestnik obowiązany jest także do zwrotu Naklejki, o ile wskutek zwrotu towaru wartość zakupów okaże się być niższa, niż uprawniająca do otrzymania Naklejki.
15. W czasie trwania Akcji Uczestnicy nie mogą dokonywać sprzedaży Naklejek ani Kart Kolekcjonerskich.

PRODUKTY WYŁĄCZONE Z AKCJI

16. Z Akcji całkowicie wyłączone są następujące produkty [dalej: „**Produkty Wyłączone**”]:

16.1. wyroby tytoniowe w rozumieniu art. 2 pkt 48 ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (t.j. Dz.U.2018.1446 ze zm.);

16.2. napoje alkoholowe, w tym piwa, w rozumieniu art. 46 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (t.j. Dz.U.2018.2137 ze zm.);

16.3. preparaty do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (t.j. Dz.U.2018.1541 ze zm.) oraz przedmioty służące do karmienia piersią;

16.4. produkty lecznicze w rozumieniu art. 2 pkt 32 ustawy z dnia 6 września 2001 r. Prawo farmaceutyczne (t.j. Dz.U.2017.2211 ze zm.);

16.5. doładowania do telefonów.

17. Wartość Produktów Wyłączonych nie wlicza się do kwoty, o której mowa w pkt 5 – wartość Produktów Wyłączonych zostanie odjęta od łącznej wartości zakupionych produktów przez Uczestnika i dopiero wówczas może zaktualizować się podstawa do otrzymania Naklejki.

REKLAMACJE

18. Wszelkie reklamacje związane z Akcją [dalej: „**Reklamacje**”] należy zgłaszać elektronicznie na adres netto@netto.pl albo pisemnie na adres Organizatora wskazany we wstępie niniejszego Regulaminu.
19. Reklamacje niewymagające uzupełnienia rozpatrywane są w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.
20. O sposobie rozpatrzenia Reklamacji Organizator poinformuje składającego Reklamację za pośrednictwem środka komunikacji jaki został wykorzystany do jej zgłoszenia.
21. W przypadku konieczności uzupełnienia Reklamacji Organizator niezwłocznie, nie później jednak niż przed upływem 14 dni od dnia jej złożenia, powiadomi o tym składającego Reklamację. W takim wypadku termin, o którym mowa w pkt 19 powyżej liczony jest od dnia złożenia uzupełnionej Reklamacji.
22. Decyzja Organizatora w przedmiocie Reklamacji jest wiążąca i ostateczna.
23. Zgłaszając reklamację Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie podanych przez niego danych osobowych przez Organizatora zgodnie z prawem i polityką prywatności dostępną na stronie www.netto.pl.
24. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne w procesie reklamacyjnym. Wysłanie reklamacji jest równoznaczne z akceptacją ich przetwarzania.
25. Uczestnik udostępnia następujące dane osobowe zgłaszając reklamację: imię, nazwisko, adres, adres e-mail.
26. Administratorem danych osobowych jest Organizator. U Organizatora został wyznaczony inspektor ochrony danych, z którym można się skontaktować z wykorzystaniem następujących danych adresowych: daneosobowe@netto.pl.

27. Dane osobowe będą przetwarzane w celu obsługi roszczeń na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
28. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez czas niezbędny dla realizacji celu, w związku z którym zostały pozyskane - rozpoznania reklamacji - przez okres wygaśnięcia ewentualnych roszczeń osoby zgłaszającej reklamację.
29. Uczestnikom przysługuje prawo żądania dostępu do ich danych osobowych, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania tych danych oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych, w zakresie przewidzianym prawem.
30. Uczestnikom przysługuje prawo do cofnięcia wyrażonej zgody na przetwarzanie ich danych osobowych w dowolnym momencie, co jednak nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie wyrażonej zgody przed jej cofnięciem – w tym celu Uczestnicy Konkursu mogą wysłać odpowiednią informację na adres daneosobowe@netto.pl.
31. Uczestnikom przysługuje prawo do złożenia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
32. Odbiorcami danych osobowych mogą być pracownicy lub współpracownicy Organizatora, jak również podmioty świadczące na rzecz Organizatora usługi pocztowe, kurierskie, bankowe, doradcze, finansowe, rachunkowe, podatkowe, audytorskie, prawne lub zajmujące się dostarczaniem usług hostingowych lub usług związanych z systemami i oprogramowaniem IT.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

33. Regulamin wchodzi w życie z dniem 5 lutego 2019 roku.
34. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej www.netto.pl, a także w siedzibie Organizatora oraz sklepach Organizatora.
35. Organizator będzie uprawniony do wprowadzania zmian do niniejszego Regulaminu w każdym czasie, w zakresie, w jakim nie wpłynie to na pogorszenie praw Uczestników. Zmieniony tekst Regulaminu obowiązuje od chwili jego opublikowania na stronie internetowej, o której mowa w pkt 35.
36. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.

Załączniki:

1. Szczegółowy wykaz Produktów Promocyjnych objętych Akcją wraz z ich cenami regularnymi i promocyjnymi
2. Wzór Naklejki;
3. Wzór Karty Kolekcjonerskiej.